



數

大

十

反

鄉

母

上

反

十

反

鄉

母

上

反

十

反

鄉

母

上

反

十

反

鄉

母

母

母

母

母

母

母

母

母

母

母

母

母

母

母

母

母

母

母

母

母

Ausstellung Wettbewerb DesignProzess 2008 China Deutschland

Ziel der Ausstellung und des Wettbewerbs ist es, eine ausgewogene Balance zwischen wissenschaftlicher und künstlerischer Leistung zu fördern. Der Schwerpunkt ist nicht allein das Ergebnis, sondern der Prozess und die Darstellung des Entstehens von Designobjekten und –arbeiten. Aufzuzeigen sind die theoretischen Überlegungen sowie die Skizzen und Vorarbeit, die zum Ergebnis führen.

Im Mittelpunkt der Ausstellung und des Wettbewerbs stehen junge Designer und Designstudierende in China und Deutschland.

Die Ausstellung und der Wettbewerb soll den Designern ein Ansporn zu überdurchschnittlicher Leistung sein. Er soll ihnen Leistungsmaßstäbe vermitteln und Plattform für ihre weitere Entwicklung bieten.

Veranstalter

Der „Deutsch-Chinesische Kulturaustausch für Kunst und Design eV“ DCKD, Düsseldorf ist Veranstalter der Ausstellung und des Wettbewerbs „DesignProzess 2008 China Deutschland“ mit Unterstützung verschiedener Partner-Organisationen in China und Deutschland.

Kooperationspartner

- Alliance Graphique Internationale AGI, Deutschland
- Deutscher Akademischer Austausch Dienst DAAD (angefragt)
- Goethe Institut, Deutschland
- Konfuzius-Institut Düsseldorf, Deutschland
- Düsseldorf China Center DCC

Kriterien

- Kriterien bei der Bewertung sind:
1. Idee und Konzeption
 2. Analytische und konzeptionelle Vorarbeit
 3. Kreative Vorarbeit und Lösungsansätze, die zum Ergebnis führen
 4. Visuelle Umsetzung und Ergebnis beziehungsweise technische Ausführung der Arbeit

Projekte

- Es können Arbeiten aus sämtlichen Bereichen der visuellen Kommunikation eingereicht werden. Für die Ausstellung und den Wettbewerb können Arbeiten eingereicht werden, welche als Semesterarbeit (Grund- und Hauptstudium) oder als Diplomarbeit entstanden sind und folgende Themen beinhalten:
1. Corporate Identity
 2. Editorial Design / Zeitschriften- oder Buchgestaltung
 3. Dreidimensionales Design / Packungen, Ausstellungskonzepte, Orientierungssysteme
 4. Animation oder bewegte Bild-Text-Konzepte, Kurzfilm, Illustration
 5. Werbung / Anzeigen, Broschüren, Kataloge oder Kombinationen aus den Bereichen Konsumgüterwerbung, Werbung für Institutionen, Werbung für kulturelle oder soziale Einrichtungen
 6. Experimentelle Konzepte und Lösungen für neuartige Kommunikationswege

Präsentationsform

- Zusammenfassend werden in einer Broschur theoretische und analytische Überlegungen, wissenschaftliche Studien, kreative Vorarbeit, Lösungsansätze und das Ergebnis aufgezeigt. Dabei ist folgendes unbedingt zu beachten:
1. Gefordert ist eine Broschur in gebundener Form im Format DIN A3, 29.7 x 42 cm Hochformat in schwarz / weiß oder farbiger Darstellung.
 2. Der Umfang der Broschur ist auf maximal 32 Seiten begrenzt. Die Aufteilung und der Umfang der einzelnen Parameter bleiben dem Einsender der Arbeit überlassen.
 3. Auf den ersten beiden Seiten müssen folgende Punkte stehen:
 - Name des Studenten/der Studentin
 - Name der Fachhochschule, Hochschule, Universität, Institut oder Kunstakademie
 - Titel und schriftliche Konzeption der eingereichten Arbeit
 - Im welchem Semester/Jahr ist die Arbeit entstanden
 - Name des/der Professor/in / Dozent
 4. Jeder TeilnehmerInnen entscheidet selbst, wie sein Projekt am besten präsentiert wird. Wichtig ist eine kreative Vorarbeit in Form von Skizzen und nachfolgend die Umsetzung des Projekts in Form von Bildern oder Grafiken, etc. Alle Arbeitsschritte – von der Skizze bis zum fertigen Produkt sollten mit kurzen schriftlichen Punkten erläutert werden.

Teilnahme an der Ausstellung und dem Wettbewerb

Teilnahmeberechtigt sind junge Designer und Studierende der Studiengänge Visuelle Kommunikation oder Kommunikationsdesign und Kunststudierende, die an einer Fachhochschule, Hochschule, Universität oder Kunstakademie in China und in Deutschland immatrikuliert sind.

Bei der Einreichung einer Bachelorarbeit, Diplomarbeit oder Masterarbeit darf der Abschluss nicht länger als 36 Monate zurück liegen.

Anmeldeformular und Mehr Information über die Ausstellung und den Wettbewerb unter www.designprozess.com/de/kd10_de.htm

Anmeldeschluss ist der 31. Oktober 2008.
Einsendeschluss der Arbeiten ist der 10. November 2008.

Ausstellungs- und Wettbewerbsbedingungen

Der/Die Teilnehmer erkläre/n sich damit einverstanden, ihre Arbeit/en für eine Publikation „DesignProzess 2008“ und für die Wettbewerbsausstellungen in Deutschland und China unentgeltlich zur Verfügung zu stellen. Die Urheberrechte verbleiben bei den Teilnehmern. Teamarbeit ist bei namentlicher Nennung aller Beteiligten zugelassen.

Preise

1. Preis EUR 3,000, 1 Preisträger
2. Preis je EUR 1,000, 2 Preisträger
3. Preis je EUR 500, 2 Preisträger

Darüber hinaus können Stipendien für drei Studienaufenthalte an verschiedener Akademie, Hochschule oder Universität in China beziehungsweise Deutschland vergeben werden. Alle mit Preisen ausgezeichneten Teilnehmer erhalten Urkunden / Diplome. Alle eingesandte Arbeiten der deutschen jungen Designern und Designstudierenden der Ausstellung und des Wettbewerbs „DesignProzess 2008 China Deutschland“ sollen in China und Deutschland ausgestellt werden.

Jury

Die Jury setzt sich zusammen aus chinesischen und deutschen Designern der visuellen Kommunikation,

- Prof. Heribert Birnbach AGI Deutschland
Prof. Helfried Hagenberg AGI Deutschland
Prof. Holger Matthies AGI Deutschland
Prof. Thomas Rempen ADC Deutschland
Herr Shaohua Chen AGI China
Prof. Xianlu Guo Vizerektor der Kunstakademie Xi’an, China
Prof. Jie He Vizerektor der Kunstakademie Tsinghua, Beijing, China
Prof. Dengyu Miao Vizerektor der Kunstakademie Shandong, China
Prof. Kaiqiang Xu Rektor der Designhochschule, TU Hubei, China

Die Mitglieder der Jury sind gleichwertig stimmberechtigt. Die Stimmabgabe erfolgt nach Diskussion unter den Juroren geheim. Die Jury tagt voraussichtlich vom 02. Dezember bis 04. Dezember 2008. Die Preisverleihung findet am Samstag, dem 06. Dezember 2008 in Düsseldorf statt.

Jurierung

Die Jury arbeitet nach einer Juryordnung, deren Entscheidungen unwiderruflich sind. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über die Zuerkennung der Jurypreise entscheidet allein die Jury. Die Jury kann die Vergabe der Preise aussetzen oder andersartig vergeben beziehungsweise die Preise aufteilen.

Teilnehmergebühr

Die Teilnehmergebühr beträgt EUR 28,00 je Einsendung einer Arbeit. Durch die Überweisung der Teilnehmergebühr ist die Teilnahme an der Ausstellung und dem Wettbewerb bestätigt. Die Teilnehmergebühr wird in keinem Fall zurückerstattet.

Bankverbindung: (Überweisung)

Deutsch-Chinesischer Kulturaustausch für Kunst und Design e.V.
Bank: Stadtparkasse Düsseldorf
Kontonummer: 10 0491 4006
BLZ: 300 501 10
SWIFT/BIC: DUSSDEDD
IBAN: DE 97 3005 0110 1004 9140 06
Stichwort: DesignProzess 2008 / PI-Code

Kennzeichnung einer Einreichung

Das ausgefüllte Anmeldeformular wird durch den Teilnehmer per E-mail kurzfristig an designprozess@designprozess.com gesandt. Der Teilnehmer erhält danach einen PI-Code, der zur Identifikation der eingesandten Arbeit erforderlich und notwendig ist.

- Das PI-Code-Etikett ist entsprechend der Markierung auszuschneiden und wie folgt anzubringen:
- PI-Code an jedem Anmeldeformular
 - PI-Code äusserlich auf jedem Einsendepaket
 - PI-Code auf der eingesandten Arbeit
 - PI-Code auf der CD / DVD zu vermerken
 - PI-Code auf der Banküberweisung

Einsenden der Arbeiten

1. Ein Anmeldeformular für jede Arbeit (mit PI-Code)
2. Broschur für eine Arbeit (mit PI-Code)
3. Die Daten für eine Arbeit auf einer CD / DVD (mit PI-Code)

werden an folgende Postanschrift eingereicht:

Herrn Dipl. Des. Jian Guo
DesignProzess 2008
Bittweg 109 / 35 107
40225 Düsseldorf

Haftung

Die Ausstellungs- und Wettbewerbsorganisation übernimmt keine Haftung für die eingesandten Arbeiten. Die eingesandten Arbeiten und CD / DVD werden nicht zurückgesandt. Die Preisträger werden nach Abschluss des Wettbewerbs benachrichtigt. Das Juryergebnis wird auf der Homepage www.designprozess.com veröffentlicht. Mit Einsendung der Arbeit/en erklärt sich der Teilnehmer mit den Bedingungen einverstanden.

Kontakt:

www.designprozess.com
Email: designprozess@designprozess.com
Telefon: 0049 211 248 6348 Telefax: 0049 211 248 6346